



SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

Bicske, 2026. szeptember 17.

Sajtóközlemény

Közel 500 plakáthelyet ad át civil szervezeteknek a SPAR

A SPAR Magyarország közel 500 közterületi óriásplakáthelyét ajánlja fel 12 civil szervezet számára, 2026 szeptemberének második felében. A vállalat célja, hogy a rendelkezésére álló kommunikációs felületeken ezúttal ne termékek és kereskedelmi ajánlatok, hanem fontos társadalmi és környezeti ügyek kapjanak országos nyilvánosságot. A plakátok szeptember 17-től jelennek meg, és mintegy két héten keresztül lesznek láthatók országszerte.

Egy közterületi plakát naponta emberek ezreinek figyelmét érheti el. A SPAR Magyarország most ezt a láthatóságot adja tovább azoknak a civil szervezeteknek, amelyekkel hosszabb ideje partnerségben áll, és amelyek munkájukkal gyermekeket, betegeket, rászoruló embereket, közösségeket vagy éppen a természeti környezet megóvását szolgálják.

A kampány közös gondolata egyszerű: egy reklámfelület értékét nemcsak az adhatja, hogy egy termékre vagy ajánlatra hívja fel a figyelmet. Arra is alkalmas lehet, hogy egy fontos ügyet tegyen láthatóbbá. Ezt foglalja össze a plakátokon megjelenő közös üzenet is: „Legyen ez a plakátunk a civileké. A helyet a SPAR ajánlotta fel. Mert ez a jó döntés.”

„A SPAR hosszú évek óta dolgozik együtt olyan civil szervezetekkel, amelyek nap mint nap fontos és sokszor nehéz társadalmi feladatokat vállalnak magukra. Ezeknek a szervezeteknek ugyanakkor jellemzően jóval kevesebb lehetőségük van arra, hogy országos méretű kampánnyal mutassák be munkájukat. Ezért született meg az a döntés, hogy a szeptember második felében rendelkezésre álló közel 500 plakáthelyet nekik adjuk át. A felületet a SPAR Magyarország biztosítja, de a főszerep az övék: azt szeretnénk, hogy minél többen találkozzanak azokkal az ügyekkel, amelyekért dolgoznak” - mondta Maczelka Márk, a SPAR Magyarország kommunikációs vezetője.

Tizenkét szervezet, tizenkét fontos ügy

A kampányban részt vevő szervezetek mindegyike saját üzenettel jelenik meg, miközben a plakátokat egységes vizuális és kommunikációs keret kapcsolja össze. Így az ország különböző pontjain más-más társadalmi ügy kerülhet a járókelők és az autósok látóterébe.

A Budapest Bike Maffia ott segíti a rászorulókat, ahol arra a legnagyobb szükség van. Az „Egy szív a gyermekekért” Alapítvány beteg gyermekek számára segít elérhetővé tenni külföldi gyógykezeléseket, míg a Gyermekekétkeztetési Alapítvány azért dolgozik, hogy egyetlen gyermek se maradjon éhen. A Hintalovon Gyermejk jogi Alapítvány a Magyarországon élő gyermekek jogainak érvényesítését és támogatását segíti, a Hősök Tere Alapítvány pedig egy cselekvőbb és szolidárisabb társadalomért dolgozik. A Magyar Máltai Szeretetszolgálat a bajba jutott embereket támogatja, a Mosoly Alapítvány terápiás foglalkozásokkal segíti a kórházban

ápoló gyermekek gyógyulását. A Superar Zeneművészeti Alapítvány a közös zenélés élményén keresztül támogatja a boldog gyerekkort. A Tegyük a Leukémiás Gyermekekért és Betegekért Közhasznú Alapítvány a leukémiával küzdő betegek és családjaik mellett áll, az Utcáról Lakásba! Egyesület hajléktalan és lakásszegénységben élő emberek önálló lakhatását segíti. A Világszép Alapítvány hosszú távú, személyes kapcsolatokkal és kiscsoportos programokkal támogatja az állami gondoskodásban élő gyerekeket, a WWF Magyarország pedig ebben a kampányban a természetes vízmegtartás fontosságára irányítja rá a figyelmet.

A közel 500 plakáthelyet a SPAR lehetőség szerint egyenletesen osztja el az országban, így a civil szervezetek üzenetei széles közönséghez juthatnak el. A kampány elsődleges célja a figyelemfelhívás és a láthatóság növelése: olyan szervezetek és ügyek bemutatása, amelyek sok ember életére vannak hatással.

A közleményhez csatolt képeket gyors regisztráció után nagyobb felbontásban is elérheti a SPAR Médiatárban, a <https://mediatar.spar.hu/> oldalon. A felületen lehetősége nyílik a SPAR további publikus képeit is letölteni. A képek felhasználásakor kérjük, hogy a [spar.hu](https://www.spar.hu) fotókreditet használja.

További felvilágosítás:

Maczelka Márk

kommunikációs vezető

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. · 2060, Bicske, SPAR út

Mobil: +36 20 823 7891 · E-mail: maczelka.mark@spar.hu